

Ațiunea pentru aer curat!

Metodologie de aplicare a ideilor de campanii locale:

Ecopolis lansează un apel de propuneri de proiecte punctuale pentru îmbunătățirea calității aerului în comunitățile din București.

3 proiecte vor fi selectate și sprijinite, în 3 comunități/cartiere din București.

Pot aplica ONG-uri din București, care reprezintă un cartier, o comunitate de oameni.

Căutăm propuneri de proiecte punctuale pentru îmbunătățirea calității aerului în comunități, de tipul:

- inițiative de advocacy
- promovarea unor politici publice locale
- campanii de conștientizare
- campanii de informare.

Ecopolis pune la dispoziție:

- 4 senzori/cartier, în total 12 senzori, cu ajutorul cărora vom monitoriza zonele propuse, datele fiind integrate în platforma www.aerlive.ro
- resurse financiare pentru un coordonator local timp de 12 luni pentru fiecare dintre cele 3 proiecte locale selectate
- resurse financiare pentru campanii locale
- Expertiză de advocacy și politici publice
- Expertiză tehnică

Vrem să obținem:

3 proiecte și campanii locale pentru îmbunătățirea calității aerului, prin derularea următoarelor activități:

- 3 consultări publice, cu participarea a minim 100 de persoane pentru validarea proiectelor locale. Consultările se vor organiza la nivelul fiecărei comunități selectate, pentru validarea și îmbunătățirea soluțiilor selectate.
- 3 proiecte finale la nivelul comunităților. 3 planuri de comunicare privind proiectele. Acestea vor fi elaborate în urma consultărilor.
- 3 noi zone monitorizate cu date din senzori în rețeaua Aerlive.ro

Proiect derulat de:

Ce TREBUIE să conțină propunerile:

1. Situația actuală descrisă pe scurt (zona, problemele identificate, cazuri punctuale de persoane afectate, acțiuni luate deja de grup)
2. Propunerile de locații pentru montarea a 4 senzori de monitorizare calitate aer: Maxim 7 m de la sol, acces la curent electric și wifi, nu în proximitatea unor surse de abur sau fum.
3. Scopul și obiectivele proiectului/campaniei
4. Desemnarea a cel puțin două persoane care se pot implica în derularea activităților (coordonator și voluntar, cu CV-uri actualizate)
5. Propunerea de campanie de comunicare la nivel local (inclusiv produse necesare, canale de distribuție a mesajelor, soluții de implementare)
6. Autoritățile publice care trebuie abordate
7. Parteneri/Oponenți
8. Idee de politică publică (dacă este cazul) și documentarea ei cu exemple din alte orașe/țări

Așteptăm propunerile la:

echipa@ecopolis.org.ro

Termen de înscriere: 17 noiembrie 2022

Proiect derulat de:

